

## 2. Marketing-Situations-Analyse

### 2.1 Vorwort

Die Marketing-Situationsanalyse ist die zentrale **Ausgangsbasis** für jede strategische Überlegung im Unternehmen.

*Marketinganalyse  
sorgt für sichere  
Entscheide!*

Je besser das Marktsystem erfasst, erkannt und verstanden wird, umso **sicherer** lassen sich die Marktchancen und Marktrisiken abschätzen, die Marketingziele definieren und die zur Realisierung erforderlichen Massnahmen erarbeiten.

In jeder Unternehmung sind laufend Entscheidungen über zukünftige Aktivitäten und Anpassungen an das sich verändernde Umfeld zu tätigen. Viele dieser Entscheidungen werden aufgrund von Annahmen getroffen. Die Marketinganalyse will dieses **Entscheidungsrisiko** minimieren: Schritt für Schritt werden alle wichtigen Einflussgrössen im Marktsystem einer exakten Untersuchung unterzogen und **einzel**n bewertet.

*Fehler in der Marke-  
tinganalyse führen  
zwangsläufig zu  
Fehlern in der  
Massnahmen-  
planung!*

Die sorgfältige Analyse erleichtert die Entscheidungsfindung massgeblich und bewahrt vor allem vor den gefährlichen „Zufallsentscheidungen“. Akzeptieren müssen wir allerdings, dass eine systematische Informationsgewinnung manchmal nicht möglich ist oder mit einem zu hohen finanziellen Aufwand verbunden. Es gilt daher die richtige Mischung zwischen Intuition, Erfahrung und Systematik in Marketingforschung und Datenauswertung zu finden. Die Situationsanalyse kann in Eigenregie, unter Beizug eines Marketingberaters oder durch ein Marktforschungsinstitut durchgeführt werden.

*Wenn das eigene  
Know-how fehlt:  
Profis beiziehen!*

Die Marketing-Situationsanalyse bildet also die Grundlage für alle strategischen und operativen Marketingentscheide und gibt als eine **Ist-Aufnahme** Antworten auf die Fragen:

*Chance + Gefahren*

- Welche Marktchancen/und -gefahren sind aus der Analyse zu erkennen?

*Stärke + Schwächen*

- Welches sind unsere besonderen Stärken und Schwächen?

- Was passiert im Markt?

- Durch wen passiert etwas im Markt?

- Wie und warum passiert etwas im Markt?