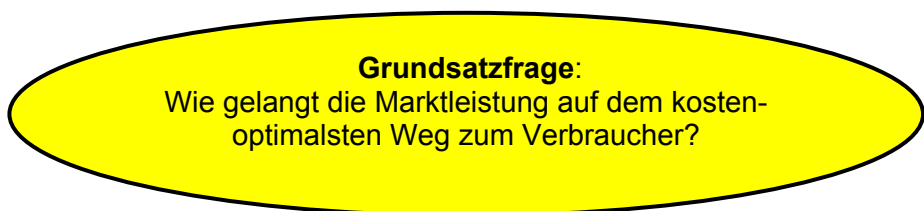
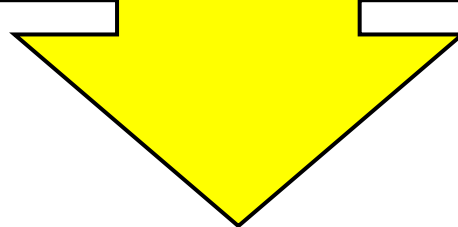
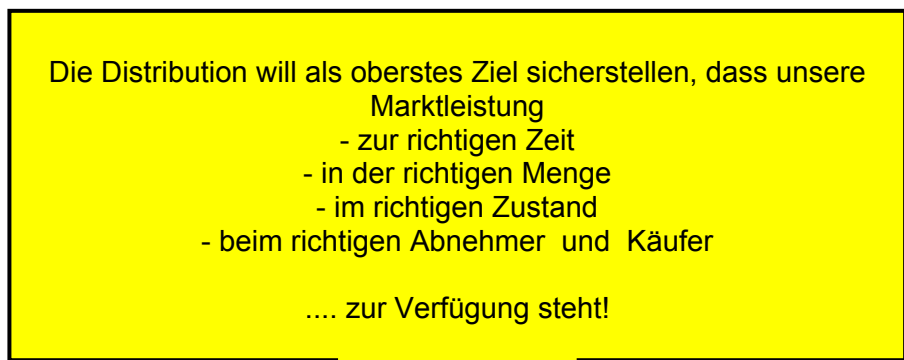


# 7. Distribution

## 7.1 Definition

Unter der Distribution versteht man die Bestimmung des Weges, den ein Produkt vom Hersteller bis zum Käufer oder Verbraucher nimmt. Distribution beschäftigt sich also mit sämtlichen Entscheidungen, die im Zusammenhang mit dem Absatzweg eines Produktes getroffen werden müssen. Die Distribution ist dasjenige Marketing-Instrument (Place), wo alle Entscheide getroffen werden, wie ein marktreifes Produkt zu den angestrebten Zielkundensegmenten gelangen, bzw. verteilt werden soll. Es handelt sich also um das wirtschaftliche Verfügbarmachen über eine räumliche Distanz mit Entscheidung und Bestimmung über die Absatzkanäle.

Kurzdefinition: Verteilung der Produkte und Dienstleistungen.



*Aufgabe der  
Distributions-  
planung*

Bei diesen wichtigen Überlegungen steht das marketingorientierte Unternehmen vor der Herausforderung, eine Vertriebsmöglichkeit zu finden, die einerseits grösstmögliche **Verteilqualität** sicherstellt und andererseits möglichst tiefe **Verteilkosten** nach sich zieht.